



Was sind Personas?

Warum sie die bessere Zielgruppenbeschreibung sind.

Schnellcheck

- Sie möchten Menschen erreichen.
- Sie sind bereit, sich mit den Bedürfnissen Ihrer Kunden auseinanderzusetzen.
- Sie möchten perfekt zugeschnittene Inhalte für Ihre Kunden entwickeln.



Das Wort „**Zielgruppe**“ beschreibt eine gleichförmige **Masse** als Ziel.

Ihre Kunden sind aber höchst individuell:
Es sind echte Menschen und keine Ziele.



Zielgruppen bleiben **anonym.**

Soziodemografische Daten wie Alter, Bildungsstand und Jahreseinkommen sagen noch nichts über einen Menschen und seine Bedürfnisse aus.

Die Frage muss also lauten:

„WER SIND UNSERE KUNDEN?“

Und nicht „Wer ist unsere Zielgruppe?“

Die Frage muss also lauten:

**„WOFÜR INTERESSIERT SICH
DER KUNDE?“**

Und nicht „Wofür interessiert sich die Zielgruppe?“

Wer seine Kunden kennt, weiß
was relevant für sie ist.



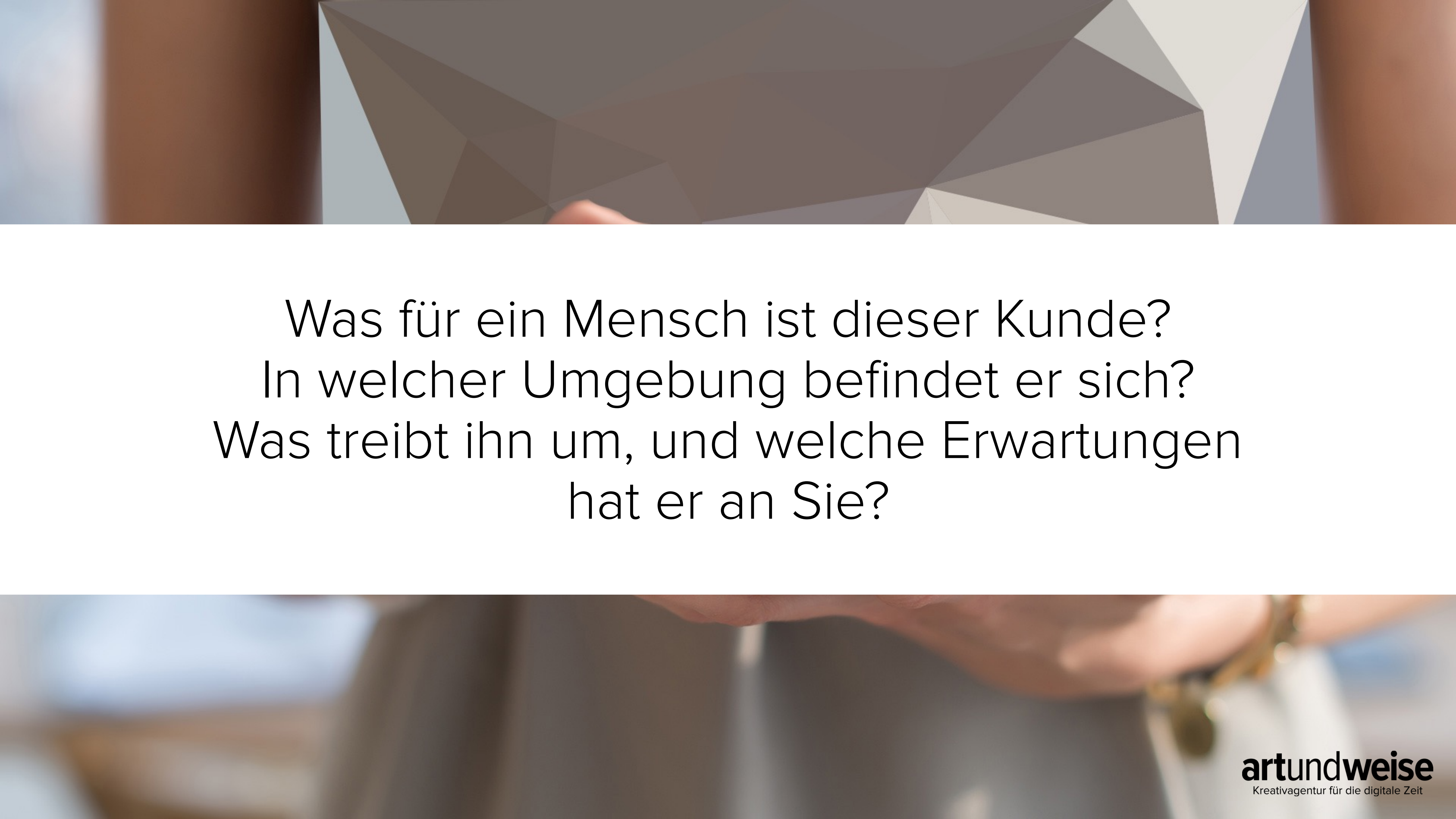
Und kann mit einer Content-Marketing-Strategie Inhalte entwickeln, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.



Eine **Persona** repräsentiert einen
echten Kunden
oder Kundentyp.

Sie ist eine fiktive Person mit realen Eigenschaften.

Für eine Persona stellen Sie sich
Ihren **echten**
Kunden
vor.



Was für ein Mensch ist dieser Kunde?
In welcher Umgebung befindet er sich?
Was treibt ihn um, und welche Erwartungen
hat er an Sie?



**Je unterschiedlicher Ihre Kunden,
desto mehr Personas brauchen Sie.**

Meist reichen 5 bis 6 Personas, um sich die meisten Kundentypen vorzustellen.

Jeder Inhalt richtet sich an eine spezielle Persona.

Je näher Sie also an Ihrer Persona dran sind, und je besser Sie sie verstehen, desto relevanter werden die Inhalte für Ihre echten Kunden.



**Was relevant ist,
kann sich ändern.**

Das Persona-Modell ist dynamisch:
Verändern sich Ihre Kunden und deren
Bedürfnisse, verändern Sie Ihre Personas.
Und natürlich Ihre Inhalte.



Sie wollen **noch mehr**
über **Personas** lesen?

Hier geht's zum **artundweise-Blog**:

Zielgruppen wie gemalt –
warum Sie in Personas denken sollten

Brauchen Sie **Unterstützung?**



Rufen Sie uns an:

0421 - 791779

Oder schreiben Sie uns:

we@artundweise.de

Herausgeber:

artundweise GmbH

Kreativagentur für die digitale Zeit

Konsul-Smidt-Straße 8L

28217 Bremen

Telefon 0421 - 791779

Fax 0421 - 79177699

Über artundweise

Wir sind Kreativagentur für die digitale Zeit und begleiten mittelständische Unternehmen bei ihrer Transformation in die digitale Zeit. Wir sind unabhängig und inhabergeführt und eine der ersten Agenturen, die sich auf Content Marketing spezialisiert hat.